

三门峡市湖滨区医疗保障局 2024 年政府信息公开工作年度报告

一、总体情况

(一) 主动公开方面

我局坚持“以公开促落实，以公开促规范，以公开促服务”为目标，不断强化公开意识，推动工作规范统一化。2024 年，政府门户网站发布信息 20 条，其中：统计年报 2 条，政策法规 1 条，财政预决算 2 条，重点领域信息 14 条，政府信息公开年度报告 1 条。

(二) 依申请公开方面

本年度我局未收到政府信息公开申请。

(三) 政府信息管理

健全完善信息公开管理制度，严格按照“谁发布、谁负责”“先审查后发布”的原则，对信息内容进行审核把关，确保符合信息管理保密要求。坚持不断创新信息公开形式，积极回应群众普遍关心的热点难点问题，以群众喜闻乐见的方式方法，解读相关政策文件，努力让群众看得到、读得懂。

(四) 政府信息公开平台建设

积极发布各类公开信息，对涉及人民群众切身利益的医保政策、法规、动态等重点工作进行宣传解读，不断推动信息公开工作高效化。

(五) 监督保障

强化组织领导，明确责任分工，将政务公开工作纳入局年度工作要点，严格落实“三审三校”制度，指定专人负责，严把稿件入口关，杜绝错词敏感词出现，确保公开内容安全。

二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年度止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	0	0	0
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	0		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	8		
行政强制	0		
第二十条第（八）项			
信息内容	本年收费金额（单位：万元）		

行政事业性收费	0
---------	---

三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)		申请人情况						总计	
		自然人	法人或其他组织						
			商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他		
一、本年新收政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	0	
二、上年结转政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	0	
三、本年度办理结果	(一) 予以公开	0	0	0	0	0	0	0	
	(二) 部分公开 (区分处理的, 只计这一情形, 不计其他情形)	0	0	0	0	0	0	0	
	(三) 不予公开	1. 属于国家秘密	0	0	0	0	0	0	0
		2. 其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0	0	0
		3. 危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	0	0
		4. 保护第三方合法权益	0	0	0	0	0	0	0
		5. 属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0	0	0
		6. 属于四类过程性信息	0	0	0	0	0	0	0
		7. 属于行政执法案卷	0	0	0	0	0	0	0
		8. 属于行政查询事项	0	0	0	0	0	0	0
	(四) 无法提供	1. 本机关不掌握相关政府信息	0	0	0	0	0	0	0
		2. 没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0	0	0
		3. 补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	0	0
	(五) 不予处理	1. 信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0	0	0
		2. 重复申请	0	0	0	0	0	0	0
		3. 要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	0	0
		4. 无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0	0	0
		5. 要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0	0	0
	(六) 其他处理	1. 申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
		2. 申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
3. 其他		0	0	0	0	0	0	0	
(七) 总计		0	0	0	0	0	0	0	
四、结转下年度继续办理		0	0	0	0	0	0	0	

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

五、存在的主要问题及改进情况

今年，我局严格贯彻落实政务公开工作相关部署要求，但与群众的期盼还有一定差距，主要表现在公开形式单一，公众参与度不够高，互动渠道不够畅通。

2025年，我局将充分发挥党员先锋模范作用，以开展主题党日活动、志愿服务活动为契机，开展医保政策便民惠民政策宣传活动；依托“进机关、进企业、进社区、进乡村、进学校、进医院”六进，全方位宣传医保政策，持续唱响医保“好声音”，讲好便民“好故事”，传递惠民“正能量”，让群众及时了解医保领域工作的动态信息，当好舆论引导的宣传者、践行者、守护者。

六、其他需要报告的事项

本年度无收取信息处理费情况。